



نمونه سؤالات:

مهندس طراح تجارت الکترونیک

کد استاندارد: ۲۵۱۳۴۰۵۳۱۶۹۰۰۰۱

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- وردپرس با زبان برنامه‌نویسی نوشته شده است.

الف- جاوا اسکریپت

ب- پی اچ پی

ج- اچ تی ام ال و سی اس اس

د- ویژوال بیسیک

۲- افزونه ی breadcrumb چه کاربردی دارد؟

الف- برای امنیت سایت استفاده می شود.

ب- جهت تحریم کاربر پس از چند بار وارد کردن رمز

ج- ایجاد ریز مسیرها و سئو بهتر

د- برای ایجاد خبرنامه ها

۳- کاربردهای تجارت الکترونیک چیست؟

الف- خدمات پشتیبانی یا حمایتی مثل سیستم های حمل و نقل

ب- سیاست های عمومی و مالیاتی

ج- شرکای کسب و کار

د- حراجی ها و خدمات مسافرتی و بانکداری الکترونیکی و کاریابی الکترونیکی

۴- منافع تجارت الکترونیک را نام ببرید؟

الف- کاهش هزینه های ارتباطی و ساعات کار شبانه روزی

ب- منافع برای سازمان ها و دسترسی جهانی و بهبود زنجیره تامین

ج- به روز بودن اطلاعات شرکت

د- امکان تحویل سریع

۵- منابع تجارت الکترونیک برای مشتریان شامل چه مواردی می شود؟

الف- دسترسی جهانی و بهبود زنجیره تامین

ب- کاهش هزینه های ارتباطی

ج- به روز بودن اطلاعات شرکت

د- امکان تحویل سریع و مشارکت در حراجی ها و صرفه جویی در وقت هزینه

۶- کدامیک از پسوند های زیر برای SEO بهتر است؟

الف- .com

ب- .ir

ج- .net

د- .org

۷- SEO مخفف چیست؟

الف- Search Engine Operator

ب- Search Engine Optimization

ج- Safe Engine Operator

د- Safe Engine Optimization



۸- برای ساخت یک وبسایت به کدامیک از موارد زیر نیازمندیم؟

الف- هاست

ب- دامین

ج- CMS

د- همه موارد

۹- کدامیک از موارد زیر جزو انواع تولید محتوا محسوب نمی شود؟

الف- صوتی

ب- ویدیویی

ج- متنی

د- استفاده کامل از محتوای وبسایتهای دیگر

۱۰- کدام گزینه از مزایای تجارت الکترونیک می باشد؟

الف- راحتی- صرفه جویی در زمان

ب- کیفیت-افزایش میزان دسترسی

ج- افزایش حجم فروش-نیاز به اینترنت

د- هزینه های نگهداری کمتر- دریافت آنی پول

۱۱- کدام گزینه تعریف تجارت الکترونیک می باشد؟

الف- تجارت الکترونیک عبارت است از خرید فروش و مبادله کالا

ب- تجارت الکترونیک عبارت است از ارائه خدمات و اطلاعات

ج- تجارت الکترونیک عبارت است از خرید فروش و مبادله کالا، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های رایانه ای از جمله اینترنت

د- تجارت الکترونیک عبارت است از خرید فروش و مبادله کالا به صورت غیر حضوری

۱۲- بهترین پایگاه داده برای ایجاد سایت؟

الف- SQLite

ب- SQLServer

ج- MySQL

د- Oracle

۱۳- اطلاعات محرمانه سایت در کدام فایل قرار دارد؟

الف- htaccess.php

ب- Security.php

ج- functions.php

د- Wp-config.php

۱۴- کدام افزونه وردپرس تعداد دفعات ورود به سایت را تعیین می کند؟

الف- login lockdown

ب- login number

ج- login

د- login strong

۱۵- کدام افزونه وردپرس برای تولید پسوردهای امن به کار می رود؟

- الف- Strong Password Product
- ب- Password Generator
- ج- Secure Password Generator
- د- Strong Password Generator

۱۶- کدام گزینه نقشه‌های افراد در فرآیند تصمیم‌گیری خرید را نشان می‌دهد؟

الف- تصمیم‌گیر. خریدار. کاربر. مصرف‌کننده

ب- شروع‌کننده. تصمیم‌گیر. خریدار. کاربر

ج- شروع‌کننده. تاثیرگذار. تصمیم‌گیر. خریدار. مصرف‌کننده

د- شروع‌کننده. تاثیرگذار. تصمیم‌گیر. خریدار. کاربر

۱۷- از دیدگاه تحویل به‌هنگام، کدام گزینه از ویژگی‌های تجارت الکترونیک B2B محسوب می‌شود؟

الف- موجودی در دسترس به مشتریان نشان داده می‌شود.

ب- زمان دقیق تحویل خیلی مهم نیست.

ج- سیستم سفارش دهی از سیستم موجودی مجزا است.

د- محرک عمده تجارت الکترونیکی ترفیع فروش است.

۱۸- کدام گزینه از محدودیت‌های غیر فنی تجارت الکترونیک است؟

الف- هزینه و توجیه آن. امنیت و حریم خصوصی. فقدان اعتماد و مقاومت کاربر

ب- هزینه و توجیه آن. فقدان امنیت سیستم و پروتکل‌های مخابراتی. فقدان اعتماد، مقاومت کاربر

ج- هزینه و توجیه آن. فقدان امنیت سیستم و پروتکل‌های مخابراتی. در حال رشد بودن ابزارهای توسعه نرم افزار

د- عدم وجود پهنای باند کافی مخابرات. امنیت و حریم خصوصی. فقدان اعتماد، مقاومت کاربر

۱۹- «اقتصاد جهانی، رقابت شدید و توافقات تجاری منطقه‌ای» جز کدام طبقه از فشارهای وارده به سازمان محسوب می‌شود؟

الف- اجتماعی و محیطی

ب- بازار و اقتصاد

ج- فناوری

د- سیاسی

۲۰- کدام گزینه ویژگی‌های تجارت الکترونیک را تحت الشعاع قرار می‌دهد؟

الف- محرمانگی و حفظ اسرار شرکتها

ب- قوانین بیمه

ج- تسهیل مبادلات از طریق کارتهای اعتباری

د- عدم آشنایی با قوانین، آداب و رسوم و فرهنگ‌های ملل مختلف

۲۱- کدام گزینه از منافع تجارت الکترونیک برای مشتریان محسوب می‌گردد؟

الف- توانایی ایجاد کسب و کار با تخصص بالا

ب- بالا بردن قدرت انتخاب

ج- تشدید رقابت

د- کاهش موجودی‌ها و هزینه‌های انبار

۲۲- پروتکل عرضه اطلاعات در وب کدام است؟

الف- HTTP

- ب- IP
- ج- SSL
- د- TCP

۲۳- برای اطلاعاتی که به پاسخ نیاز ندارند از کدام پروتکل استفاده می شود؟

- الف- SMTP
- ب- ICMP
- ج- UDP
- د- TELNET

۲۴- کدام مورد نشان دهنده استاندارد بودن سایت برای جذب بازدید کننده بر روی اینترنت می باشد؟

- الف- visitory website
- ب- Management DMZ
- ج- Creation Zone Stub
- د- analyzing Protocol

۲۵- سیستم عامل سرور چه اهمیتی در کار تجاری و پویایی سایت دارد؟

- الف- هیچ اهمیتی ندارد.
- ب- بسیار مهم است.
- ج- جنبه تبلیغاتی دارد.
- د- همه موارد اشتباه است.

۲۶- صندوق پستی برای یک شرکت تجاری یعنی ...؟

- الف- نیاز معمولی است.
- ب- اعتبار است.
- ج- محل تبلیغ است.
- د- هیچ کدام

۲۷- پیشرفت غیرمنتظره اینترنت زمانی شروع شد که برای اولین بار در سال ۱۹۷۳ با توسعه فناوری جدید..... مورد استفاده قرار گرفت.

- الف- آریانت-پست الکترونیک
- ب- پست الکترونیک - آریانت
- ج- پست الکترونیک-شبکه وب
- د- آریانت-شبکه وب

۲۸- commerce-L افراد به چه اساسی به فروشگاهها ارجاع داده می شود؟

- الف- بر اساس زمانی که در آن هستند
- ب- بر اساس محلی که در آن هستند
- ج- بر اساس درآمد ماهیانه
- د- بر اساس نیازمندی های اولیه

۲۹- فناوری GPS امروزه به عنوان راهکاری در توسعه کدامیک از مدل های زیر مورد استفاده قرار میگیرد؟

- B2C-b
- CRM-a
- B2E-c
- B2B-d

الف- موارد b و c

ب- موارد a و b و c

ج- فقط مورد a

د- موارد a و b و c و d

۳۰- یکی از روش های ایجاد ایندکس توسط موتورهای جستجوگر کدامند؟

الف- استفاده بهینه از فضای ذخیره سازی

ب- اطلاعات به همراه دامنه ذخیره گردند

ج- کلمات موجود در صفحه

د- محلی که کلمات پیدا شده اند

۳۱- گروه های عمده اصلی شرکت کننده در تجارت الکترونیک عبارتند از:

الف- دولت یا سازمانهای وابسته

ب- ارائه کنندگان خدمات

ج- مصرف کنندگان (consumer)

د- همه موارد فوق

۳۲- کدام گزینه نادرست است؟

الف- دو مدل کارتهای الکترونیکی، کارتهای اعتباری (card credit) و کارتهای بدهی (debit card) برای پرداخت آنلاین

(online payment) وجود دارد

ب- transaction online یعنی پردازش داده ها بصورت آنلاین می باشد.

ج- کارت اعتباری عبارت است از اعتبار داشتن مشتری تا میزان مشخصی، که پس از اتمام این میزان اعتبار، مشتری با پرداخت

هزینه ها با فروشگاه تسویه حساب نموده

د- حساب بدهکار (debit) یعنی اینکه مشتری بایدابتدا مبلغی را در این حساب وارد کرده و تا زمانی که این مبلغ تمام نشده است

می توان با آن خرید کرد.

۳۳- برای پرداخت الکترونیکی بصورت آنلاین (processing payment) کدام شرط ضروری نیست؟

الف- مشتری باید کارت اعتباری با کارت بدهی داشته باشد

ب- کارت اعتباری مشتری باید حتما به صورت مستقیم از طرف یک بانک اعتباری معتبر ارائه شود

ج- فروشنده باید یک حساب بانکی مخصوص دریافت الکترونیکی داشته باشد

د- هم مشتری و هم فروشنده لازم نیست که حتما در یک بانک حساب الکترونیکی داشته باشند

۳۴- مزیت های B2C در خدمات پس از فروش شامل کدام گزینه نمی باشد؟

الف- ارسال email برای تایید دریافت سفارش

ب- شناسایی نیاز مشتری

ج- دادن بارکد برای پیگیری وضعیت سفارش

د- دریافت شکایتها بصورت آنلاین

۳۵- کدام یک از گزینه های ذکر شده جزء تجارت الکترونیکی از نوع B2B نیست؟

الف- ارتباط وزارت کشور با ثبت احوال

ب- ارتباط بین دفاتر پلیس و قوه قضاییه

ج- ارتباط بین شهرداری و نظام مهندسی

د- ارتباط بین پلیس و مردم در صدور گواهی راهنمایی و رانندگی
۳۶- الگوریتم SET برای استفاده از کلید چند بیتی طراحی شده است؟

الف- ۵۱۲ بیتی

ب- ۱۲۸ بیتی

ج- ۱۰۲۴ بیتی

د- ۶۴ بیتی

۳۷- crm به چه معناست؟

الف- مدیریت تجربه مشتری

ب- مدیریت ارتباط با مشتری

ج- مدیریت تجربه و ارتباط با مشتری

د- هیچکدام

۳۸- نرم افزاری که هاست مجازی در اختیارمان می گذارد چه نام دارد؟

الف- Xamp

ب- Vamp

ج- vamp و xamp

د- هیچکدام

۳۹- نام پلاگینی که سرعت سایت را بالا میبرد چیست؟

الف- Lazy load

ب- yoast

ج- visual composer

د- yellow pen

۴۰- کدام الگوریتمهای زیر به حذف اسپم می پردازد؟

الف- پاندا

ب- پنگوئن

ج- کبوتر

د- الف و ب

۴۱- کدام اصطلاح زیر درست است؟

الف- Shipping Information = شامل اطلاعات مربوط به آدرس و محل دریافت کالای سفارش داده توسط مشتری است.

ب- آدرس خریدار است = Shipping address

ج- Billing Information = اطلاعات مربوط به بانک یا شرکت مالی ارائه دهنده کارت اعتباری مشتری می باشد

د- Billing Address = آدرس شرکت مالی یا بانک ارائه دهنده کارت اعتباری مشتری است

۴۲- طول ترکیب کالای شرکت پی اند جی کدام گزینه است؟

الف- ۴

ب- ۵۲

ج- ۲

د- ۱۳

۴۳-..... شامل فعالیت ها ، مزایا (منافع) و رضایت مندی است که اساساً ناملموس می باشند.

الف- کالاهای

ب- خدمات

ج- اجناس

د- همه موارد

۴۴- کالاهای مصرفی شامل همه موارد زیر است بجز ...

الف- کالاهای راحتی

ب- کالاهای اختصاصی (ویژه)

ج- کالاهای مقایسه ای

د- کالاهای مصرفی

۴۵- کالاهای ... به منظور فرآوری بیشتر یا برای استفاده در انجام یک فعالیت تجاری خریداری می شوند.

الف- صنعتی

ب- مکانیکی

ج- ویژه

د- مصرفی

۴۶- برنامه های تبلیغات برای ایالت هایی مانند میشیگان یا نیویورک در آمریکا مثال هایی از بازاریابی ... است.

الف- شخص

ب- سازمان

ج- محل، مکان

د- ایده

۴۷- در مرحله ... از چرخه عمر محصول فروش به سرعت رشد می کند.

الف- معرفی

ب- رشد

ج- بلوغ و اشباع

د- افول

۴۸-..... مقدار زیادی پول ایجاد می کند تا شرکت برای حمایت از سایر بخش هایی که به سرمایه گذاری نیاز دارند استفاده کند.

الف- سگ ها

ب- علامت های سؤال

ج- ستاره ها

د- گاوهای شیرده

۴۹- استراتژیک بر فروش محصولات فعلی به مشتریان جدید تأکید دارد.

الف- نفوذ در بازار

ب- توسعه بازار

ج- توسعه محصول

د- متنوع سازی

۵۰- به فرآیند تقسیم بازار به گروه های کوچک تری از افراد مردم که به شیوه های یکسان به فعالیت های بازاریابی پاسخ می دهند

... گفته می شود.

الف- تقسیم بندی بازار

ب- انتخاب بازار هدف

ج- جایگاه یابی در بازار

د- فرآیند بازاریابی

۵۱- محیط کلان یک شرکت در برگیرنده همه موارد زیر است بجز:

الف- رقبا

ب- عوامل (نیروهای) فن آوری

ج- جمعیت

د- عوامل (نیروهای) سیاسی

۵۲- واسطه های بازاریابی شامل همه موارد زیر است بجز:

الف- فروشندگان

ب- مؤسسات خدمات بازاریابی

ج- مشتریان

د- مؤسسات مالی

۵۳- بازاریابی اجتماعی باید بین ... ، ... و ... تعادل برقرار نماید.

الف- قیمت-توزیع-منافع جامعه

ب- منافع سازمان-منافع کارکنان-منافع جامعه

ج- منافع شرکت-خواسته های مصرف کننده-سطح قیمت

د- نیاز مصرف کننده-سطح رضایت مصرف کننده-سطح قیمت

۵۴- مبادله به کدام معناست؟

الف- همان معامله

ب- واحد اندازه گیری بازاریابی

ج- واحد اندازه گیری تقاضا

د- دریافت چیزی مطلوب از کسی و در مقابل ما به ازاء به او

۵۵- بازاریابی یعنی

الف- بخش بندی یا تقسیم بازارها و تعیین محصولات شرکت برای مناسب ترین بازارها

ب- نفوذ در بازار و معرفی و شناساندن سازمان و محصولات و خدمات آن با استفاده از عوامل قابل کنترل بازاریابی

ج- تلاش نظام مند برای گردآوری، ضبط و ثبت اطلاعات مربوط به همه اجزا تشکیل دهنده نظام بازار

د- جستجو برای یافتن مناسب بازاریابی و بخش هایی که سازمان می تواند در آنجا به صورت مفید و مؤثر حضور یابد و پاسخگوی نیازها و خواسته مردم باشد.

۵۶- کانون توجه در مفهوم بازاریابی و مفهوم فروش به ترتیب کدام است؟

الف- کالاهای موجود- نیاز مشتری

ب- نیاز مشتری-کالاهای موجود

ج- تحقیقات بازاریابی - شناخت و درک نیاز مشتری

د- سودآوری از طریق حجم فروش- سودآوری یا تأمین رضایت مشتری

۵۷- بخش عمده فعالیت شرکت های بیمه روی کدامیک از فلسفه های مدیریتی بازاریابی استوار است؟

الف- تولید

ب- فروش

ج- محصول

د- بازاریابی اجتماعی

۵۸- کلیدی ترین واژه در بازاریابی که به مفهوم بازار می انجامد، چیست؟

الف- معامله

ب- مبادله

ج- خواسته

د- نیاز

۵۹- سود را در رضایت مشتری جستجو می کند.

الف- کسب و کار

ب- تولید

ج- مدیریت عملیات

د- بازاریابی

۶۰- وقتی خواسته ها به وسیله قدرت خرید حمایت شوند تبدیل به می شوند.

الف- نیاز ها

ب- تقاضا

ج- تمایلات

د- مقداری

۶۱- شامل هر چیزی است که به منظور ارضای نیاز یا خواسته ها آرایه می شود.

الف- مفهوم

ب- محصول

ج- خدمت

د- تجربه

۶۲- عبارت است از عملکرد درک شده محصول نسبت به انتظارات مشتری.

الف- رضایت مشتری

ب- ارزش های مشتری

ج- مدیریت کیفیت جامع

د- مبادله

۶۳- عبارت است از ایجاد و حفظ مراودات سودمند و دو جانبه در بلند مدت با مشتریان و عرضه کنندگان.

الف- بازاریابی رابطه مند

ب- (انتخاب بازار هدف) هدف گیری در بازار

ج- جایگاه یابی در بازار

د- بازاریابی اینترنتی

۶۴- مجموعه خریداران واقعی بالقوه یک محصول ... خوانده می شود.



الف- تقاضا

ب- عرضه

ج- بازار

د- مقدار تقاضا

۶۵- عبارت است از تلاش در جهت کاهش تقاضا برای یک کالا یا خدمات.

الف- بازاریابی تضعیفی یا وارونه

ب- مدیریت تقاضا

ج- بازاریابی رابطه مند

د- انتخاب بازار هدف

۶۶- فلسفه ... بیان می دارد که مشتریان کالاها و خدماتی که بیشترین کیفیت، عملکرد و نوآوری را دارد ترجیح می دهند.

الف- فروش

ب- بازاریابی

ج- تولید

د- محصول

۶۷- فلسفه ... بیان می دارد که برآوردن نیازهای بازارهای هدف باید همراه و همزمان با بهبود وضع جامعه صورت بگیرد.

الف- فروش

ب- بازاریابی

ج- بازاریابی اجتماعی

د- تولید

۶۸- کدام یک از گزینه های زیر جز قابلیت های پلاگین **word fence** نیست؟

الف- اسکن **back doors** شناخته شده

ب- مصدود کردن کلیه شبکه های مخرب

ج- حفاظت آنی در مقابل حملات شناخته شده

د- شناسایی لینک های خارجی

۶۹- تابع ضروری `<?php the_permalink();>` نمایش دهنده کدام سیستم مدیریت محتوای ورپرس است؟

الف- نمایش آدرس وبسایت

ب- نمایش پیوند یکتا

ج- نمایش لیست صفحات وب سایت

د- نمایش لیست آرشیو وبسایت

۷۰- برای ایجاد نسخه موبایل حرفه ای از کدام افزونه استفاده می شود؟

الف- WPML

ب- wp_polls

ج- wptouch

د- buddypress

۷۱- در فروشگاه اینترنتی به مرحله ای که مشتری به سمت خرید هدایت شده و در نهایت پرداخت را انجام می دهد چه می گویند؟

الف- فرآیند خرید

ب- فرآیند پرداخت

ج- فرآیند مشتری مداری

د- فرآیند تبلیغات

۷۲- کدام یک از گزینه های زیر جز سه بخش اساسی تب ووکامرس کاستومایزر است؟

الف- shop loop

ب- product page

ج- check out

د- همه موارد

۷۳-..... یکی از بهترین فروشگاه سازها در وردپرس می باشد؟

الف- آمازون

ب- جوملا

ج- ووکامرس

د- ایمیل مارکتینگ

۷۴- وقتی دو صفت با عملگر "و" به هم متصل می شوند؟

الف- محصولاتی نمایش داده میشود که حداقل یکی از این دو صفت را داشته باشند.

ب- محصولاتی نمایش داده میشود که حتما هر دو صفت را داشته باشند.

ج- محصولاتی نمایش داده میشود که مترادف صفات ذکر شده باشند.

د- همه موارد

۷۵- چه شرطی در روش قیمت گذاری بر اساس منحنی تجربه حاکم نیست؟

الف- تورم شدید اقتصادی وجود نداشته باشد.

ب- شما بلاید از نظر تجربه پیشاپیش رقبا باشید.

ج- مشتریان باید نسبت به قیمت محصول حساس باشند.

د- افزایش تولید باید به پایین آمدن زیاد هزینه های تولید منجر شود.

۷۶- در شرایطی که قیمت و کیفیت کالا بالا باشد، از کدام خط مشی استفاده می شود؟

الف- فایده ممتاز

ب- فایده زیاد

ج- فایده عالی

د- فایده خوب

۷۷- مفهوم بازار انحصار کامل، کدام است؟

الف- از یک فروشنده تشکیل می شود و تولید کننده قیمت پذیر نمی باشد.

ب- از یک فروشنده تشکیل می شود و تولید کننده قیمت ساز نمی باشد.

ج- از تعداد معدودی فروشنده که در مقابل استراتژی های قیمت گذاری و بازاریابی یکدیگر فوق العاده حساس هستند، تشکیل می شود.

د- از تعداد معدودی فروشنده که در مقابل استراتژی های قیمت گذاری و بازاریابی یکدیگر بی تفاوت هستند، تشکیل می شود.

۷۸- اگر در رقابت قیمت، رقبای کوچکتر از حرکت قیمت گذاری رقبای بزرگتر پیروی کنند، از کدام روش قیمت گذاری استفاده نموده اند؟

- الف- انطباقی
 - ب- فرصت طلبانه
 - ج- براساس همکاری
 - د- تنبیهی و تخریبی
- ۷۹- اگر شرکت یا بنگاهی درصدد حمله به بازار و تسخیر بازار رقبا باشد بهتر است از کدام روش قیمت گذاری استفاده نمایید؟
- الف- قیمت بازار
 - ب- نقطه سر به سر
 - ج- نفوذی
 - د- سنتی یا کلاسیک

- ۸۰- منظور از بازارشکنی (دمپینگ) چیست؟
- الف- عدم عرضه به موقع محصول جهت افزایش میزان تقاضا
 - ب- فروش محصولات وارداتی با قیمتی بیشتر از بازار داخلی یا کشور مادر
 - ج- فروش محصولات وارداتی با قیمتی کمتر از بازار داخلی یا کشور مادر
 - د- عرضه محصول به میزان بیشتر از سطح تقاضای بازار جهت پایین نگاه داشتن قیمت فروش
- ۸۱- اگر به خریداران در مقابل پرداخت به موقع صورت حسابهایشان طی دوره زمانی معین تخفیف قائل شویم از کدام یک از انواع تخفیف ها استفاده کرده ایم؟

- الف- ترفیعی
- ب- تجاری
- ج- نقدی
- د- مقداری

۸۲- قیمت گذاری بالا برای یک محصول جدید و سپس کاهش تدریجی آن ... نامیده می شود.

- الف- قیمت گذاری نفوذی
- ب- قیمت گذاری پرمایه
- ج- قیمت گذاری خط محصول
- د- تخفیف عملیاتی

۸۳- قیمت گذاری پایین برای محصول جدید ... نامیده می شود.

- الف- قیمت گذاری نفوذی
- ب- قیمت گذاری پرمایه
- ج- قیمت گذاری خط محصول
- د- تخفیف عملیاتی

۸۴- رایبه کردن متعلقات اضافی به همراه محصول اصلی ... نامیده می شود.

- الف- تخفیف عملیاتی
- ب- قیمت گذاری خط محصول
- ج- قیمت گذاری اختیاری محصول
- د- قیمت گذاری محصولات فرعی

۸۵- تخفیف هایی که به اعضای کانال توزیع به منظور جبران خدماتی که آن ها ارائه می دهند داده می شود ... نامیده می شود.

الف- تخفیف های عملیاتی (تجارتی)

ب- تخفیف های مقداری

ج- تخفیف های نقدی

د- تخفیف های فصلی

۸۶- قیمت هایی که خریداران هنگامی که به کالاها یا خدمات نگاه می کنند در ذهن دارند قیمت های ... نامیده می شود.

الف- مرجع

ب- پیشنهادی

ج- نفوذی

د- پرمایه

۸۷- قیمت هایی که بر اساس هزینه های حمل متفاوت هستند بر پایه قیمت گذاری ... ایجاد می شود.

الف- نفوذی

ب- پرمایه

ج- ترفیعی

د- جغرافیایی

۸۸- ملزم کردن خرده فروشان به فروش کالاها در یک قیمت معین، قیمت گذاری ... نامیده می شود.

الف- حفظ قیمت فروش

ب- تبعیض قیمت

ج- قیمت گذاری فریب دهنده

د- قیمت گذاری اجباری

۸۹- در مرحله بلوغ و افول عمر محصول سازمان ها تمایل دارند از استراتژی بازاریابی ... استفاده کنند.

الف- انبوه

ب- تمرکزی

ج- تفکیکی

د- یکسان

۹۰- هدف اصلی بازاریابی در مرحله «معرفی» از منحنی عمر محصول کدام است؟

الف- کاهش هزینه های تولید

ب- حفظ و نگهداری مشتریان

ج- بیان مزایای محصول در مقایسه با محصول رقبا

د- تشویق و ترغیب مصرف کنندگان به استفاده از محصول

